

TREPPEN IM EINZELHANDEL

Treppen als Teil der
Ladenarchitektur

BLACK, BIRMINGHAM

Elektronik präsentiert
wie im Fashion Store

TAPETEN IM STORE DESIGN

Ausdruck von
Individualität im Store

GLAS IM LADENBAU

Böden, Wände und
Möbel aus Glas

DIGITALE INSTORE-KOMMUNIKATION

Vom Kundennutzen
ausgehen

DEUTSCHLAND

Rewe-Center in Bayern

Am 7. Juni eröffnete in München das erste Rewe-Center in Bayern. Der Markt an der Stockacher Straße soll, was Gestaltung und Einrichtung betrifft, als Vorbild für zukünftige Rewe-Center dienen.

▷ Das 2.600 qm große Rewe-Center ist nicht zuletzt technisch auf dem neuesten Stand. Über den gesamten Markt verteilt findet der Kunde digitale Displays, auf denen Informationen, Cross-Selling-Angebote und Sonderangebots-Informationen laufen. Im Bedienungsbereich und im Frischebereich steht jeweils ein Rezept-Terminal, wo der Kunde sich Rezepte und eine passende Einkaufsliste ausdrucken kann. Für den größten Teil des Marktes wurde eine elektronische Preisauszeichnung realisiert. Es gibt vier Express-Kassen, an denen der Kunde die Ware selbst scannen kann.

Für Planung und Projektbetreuung (Theken und Grundbeleuchtung ausgenommen) zeichnet Wanzl Ladenbau verantwortlich. Von der



Foto: Rewe

▲ Vorgelagerte „Inseln“ an den Bedienungstheken

Decke abgehängte Scheiben setzen Akzente. Die Bedienungstheke wurde in Form einer halbrunden sich vorwölbenden „Insel“ gebaut. In der Weinabteilung gibt es einen temperierten Bereich. ▣

DEUTSCHLAND

Reine LED-Beleuchtung

Der Zoo-Fachhändler Tiergarten hat in Hamm einen 1.700 qm großen Flagshipstore mit den Kernsortimenten Lebewesen und Heimtierhaltung eröffnet. Der Markt wird ausschließlich mit LED beleuchtet.

▷ Tiergarten gehört der Münsteraner Stroetmann-Gruppe, die in sechster Generation inhabergeführt ist. Es gibt 47 Tiergarten-Standorte in Nordrhein-Westfalen und in Niedersachsen, die alle von selbständigen Händlern geführt werden. Der neue Markt in

Hamm wird noch von Stroetmann direkt geführt. Energieeinsparung war für die hauseigene Ladenbauabteilung ein vorrangiges Ziel bei der Konzeptionierung dieses Marktes.

Gemeinsam mit dem Aquariumbauer wurde ein Energiesparkonzept für die Aquarien entwickelt, das verhindert, dass die Wärme des Wassers an die Umgebung abgegeben wird. Des Weiteren wurde die Halle mit einer LED-Beleuchtungsanlage von LOBS.LED ausgerüstet. 80 100-W-starke Industrie-Pendelleuchten liefern mit 3.000 Kelvin ein warmweißes Licht. In der Decke befindet sich ein Oberlicht – die einzelnen LED-Lichtreihen können tageslichtabhängig zu- oder ausgeschaltet werden. 12 50-W-LED-Fluter wurden für die Akzentbeleuchtung installiert. ▣



▲ Moderner Außen-Auftritt



Fotos 2 | LOBS.LED

▲ Reine LED-Beleuchtung mit Industrie-Pendelleuchten