

## Presseinformation

HEADLINE themendienst 05/2009

HOMESOLUTE .COM | AUGSBURG

### **homesolute.award 2009 – Die Gewinner**

**Drei Monate lang haben die Leser abgestimmt, nun ist es endlich soweit: die Gewinner der 16 Kategorien der großen homesolute.com Leserwahl 2009 stehen fest.**

*Augsburg (tdx)* – Unter dem Motto „Die besten Ideen für zuhause“ verlieh homesolute.com, das führende Online-Magazin für Bauherren, Renovierer, Wohngenießler und Gartenliebhaber auch in diesem Jahr wieder den begehrten homesolute.award 2009. In insgesamt 16 Kategorien – vom Fertighaus über Möbel bis hin zur Gartengestaltung – hatten die Leser von Mai bis August Zeit, Höchstpunktzahlen an ihre Favoriten aus den unterschiedlichen Bereichen zu vergeben.

Aus über 1.000 Einsendungen suchte eine Jury bereits im Vorfeld für jede der 16 Kategorien die zwölf besten Vorschläge aus, die anschließend den Lesern präsentiert wurden. Für jede Nominierung konnte nun eine Punktzahl von maximal zehn Punkten vergeben werden. Das höchste Gesamtergebnis erzielte dabei die Walk-In Dusche „Omega Inloop Plus“ von Joh. Sprinz aus der Kategorie „Bad.“

Neben dem Badezimmer zählten andere Einrichtungsbereiche, wie „Küche“, „Schlafzimmer“ und „Wandgestaltung“ ebenfalls zu den Kategorien. Komplettiert wurde der Bereich durch die Rubriken „Junges Wohnen“, „Designermöbel“, „Wohnmöbel“, „Heimtextilien“ und „Dekoration“. Aber auch die besten „Lampen“, „Bodenbeläge“, „Kaminöfen“ und „Treppen“ wurden gekürt. Und selbst der Garten blieb nicht außen vor: die besten

## Presseinformation

HEADLINE themendienst 05/2009

Ideen zur „Gartengestaltung“ standen ebenso zur Wahl, wie die schönsten „Gartenmöbel“ und die attraktivsten „Fertighäuser“. Hinzu kamen außerdem vier Sonderpreise in den Kategorien „Umwelt“, „Technik“, „Design“ und „Innovation“, die von einer Experten- Jury vergeben wurden.

Hohe Durchschnittszahlen erhielten vor allem die Möbel-Kategorien. In der Rubrik „Junges Wohnen“ konnte sich der Polsterwürfel „CLICK“ von Die Collection gegen den Sessel „Das Ei“ von Fritz Hansen und den Sportlounge Sessel von Chairgo durchsetzen. In der Kategorie Designermöbel viel das Ergebnis noch knapper aus. Gewinner ist hier das Möbelsystem „Soma“ der Kettner Möbelmanufaktur, gefolgt von Variér's Stuhl „Peel“ und der Polstergarnitur „Chagall“ der Polstermöbelmanufaktur Finkeldei. Im Bereich der Wohnmöbel erzielte das Programm „VMedia“ von Voglauer das beste Ergebnis und verwies Sessel „Jason“ von Machalke und die Rundbank „Salita“ von Wössner auf die Plätze Zwei und Drei.

Den ersten Platz in ihrer Rubrik erreichten außerdem die Leuchte „PH50“ von Targetti Poulsen (Kategorie: „Lampen“), die Küche „Finca Nuss“ von Kornmüller (Kategorie: „Küche“), die Treppe „Heavy Metal“ von Spitzbart (Kategorie: „Treppen“) sowie das Bett „Riletto“ von TEAM 7 (Kategorie: „Schlafzimmer“).

Im Bereich der dekorativen Elemente konnte sich Gudrun Sjødén mit ihrer Stoffkollektion 2009 „Raus aufs Meer“ (Kategorie: „Heimtextilien“) eine Top-Platzierung sichern. Genauso wie auch das Tapetenmotiv „Riesenrad“ der TapetenAgentur (Kategorie: „Wandgestaltung“) und die

## Presseinformation

HEADLINE themendienst 05/2009

Obstschale aus Pappelmaser von Sawadee Design  
(Kategorie: „Dekoration“).

Im Gartenbereich setzten sich die Liege „Eden Roc“ von Rausch Classics (Kategorie: Gartenmöbel“) und die Terrassendielen „pinuform“ von Moco (Kategorie: „Gartengestaltung“) gegen ihre Konkurrenten durch. Das schönste Fertighaus 2009 stammt von OKAL Haus und trägt die Bezeichnung „FM 104-158 B“.

Den Bathyscafocus „Bullauge“ von Focus wählten die Leser dagegen zum schönsten Kaminofen und in der Kategorie „Bodenbeläge“ konnte sich der Teppich „Cocoon“ von Arte Espina vor der Holzfliese „Celenio“ von Hamberger Flooring (Haro) behaupten.

Insgesamt wurde in den drei Monaten über 250.000 mal abgestimmt und bis zum Schluss blieb es spannend, wer die Auszeichnungen bekommen würde. Neben den Kategorien, die von den Lesern gewählt wurden, vergab eine Experten-Jury außerdem vier Sonderpreise. In der Rubrik „Umwelt“ bekam das Unternehmen LOBS. LED für seine LED Leuchte eine besondere Auszeichnung. Den Sonderpreis für ein außergewöhnliches „Design“ konnte sich Kaldewei mit dem Antislip Ornament sichern, während sich die Experten Jury in der Kategorie „Technik“ für den Pelletkessel Vitoligno 300-P von Viessmann entschied. Für seine besondere Leistung belohnt wurde auch Alpina, sie erhielten, erhielt in der Kategorie „Innovation“ die Auszeichnung für die Silikonharzfarbe „FassadenAktiv“.

## Presseinformation

HEADLINE themendienst 05/2009



Bild: tdx/homesolute.com